

Manual de Estilo e Submissão

Revista Agribusiness Insights FECAP

Versão preliminar | 2026



1. Apresentação

A Agribusiness Insights FECAP é uma publicação dedicada à divulgação de artigos acessíveis e de alta qualidade sobre temas do agronegócio, voltados principalmente a estudantes e profissionais das áreas de negócios e agronegócio. Nosso objetivo é oferecer insights, conhecimento prático e análises relevantes para apoiar o aprendizado e a tomada de decisão no setor.

2. Política Editorial

2.1 Foco e Escopo

Foco: Agronegócio e seus desdobramentos em negócios.

Escopo: Análises, relatos de experiências, estudos de caso e artigos de opinião sobre temas do agronegócio, abrangendo cadeias produtivas (grãos, proteínas, bioenergia, florestal, hortifrúti, entre outras), gestão rural, mercados e commodities, finanças e crédito agrícola, tecnologia e inovação (AgTechs), sustentabilidade e ESG, logística, políticas públicas e tendências internacionais do setor.

2.2 Tipo de Artigo

Os artigos possuem natureza técnico-acadêmica, mas não se caracterizam como artigos científicos. Devem ser claros, práticos e atrativos ao leitor, privilegiando insights aplicáveis e linguagem jornalística.

3. Normas para Submissão

Os autores que desejam publicar na Agribusiness Insights FECAP deverão seguir rigorosamente as seguintes normas:

1. O trabalho deverá ser original e não estar publicado em outros materiais de divulgação.
2. O arquivo submetido deverá estar em formato Microsoft Word (.docx).
3. Figuras e tabelas devem ser incorporadas de maneira editável ou com resolução mínima de 300 DPI, em formato .jpg ou .png, inseridas no centro da página.
4. Figuras e tabelas devem ser posicionadas no corpo do texto, e não ao final do documento como anexos.

5. URLs para referências podem ser incluídas sempre que possível.
6. Citações e referências devem seguir as normas APA, disponíveis na Biblioteca FECAP.
7. O texto deve ser redigido em português, em estilo jornalístico. Não é necessário incluir abstract nem palavras-chave.

4. Estrutura do Artigo

O artigo deve seguir a seguinte estrutura:

8. Título – claro, objetivo e atrativo.
9. Subtítulo (opcional) – complementa e contextualiza o título.
10. Autor(es) com breve biografia – incluir formação, atuação e vínculo institucional.
11. Parágrafo de abertura – deve gerar interesse e engajar o leitor (gancho jornalístico).
12. Contextualização – apresentação do tema e sua relevância para o agronegócio.
13. Desenvolvimento – 2 a 4 seções com subtítulos, abordando os principais aspectos do tema.
14. Aplicação prática – como o tema impacta decisões, negócios ou políticas.
15. Conclusão – síntese dos principais insights apresentados.

NOTA: No corpo do texto, podem ser utilizados opcionalmente quadros, figuras e tabelas para evidenciar insights e tendências.

5. Extensão

Parâmetro	Caracteres	Páginas aproximadas
Mínimo	6.000	~4 páginas
Ideal	7.000 a 9.000	5 a 6 páginas
Máximo	10.000	~7 páginas

6. Formatação do Texto

- Editor de texto: Microsoft Word for Windows.
- Tamanho da página: A4.
- Margens: superior e esquerda 3 cm; inferior e direita 2 cm.
- Fonte: Times New Roman, tamanho 12 para texto, título, citações e referências; tamanho 10 para notas.

- Parágrafos: recuo de primeira linha em 1,25 cm, alinhamento justificado, espaçamento entre linhas 1,5.
- Negrito: utilizado apenas para títulos e para dar ênfase a palavras ou frases específicas.
- Páginas numeradas sequencialmente, na parte inferior e centralizadas.
- Figuras e tabelas: devem conter indicação de ordem (Figura 1, Tabela 1...) e indicação da fonte de origem.

7. Estilo de Escrita

- Linguagem clara, direta e acessível.
- Evitar jargões excessivos – quando técnicos, explique-os ao leitor.
- Utilizar exemplos e aplicações do mundo real, preferencialmente do agronegócio brasileiro.
- Preferência por parágrafos curtos (3 a 5 linhas), que favorecem a leitura.
- Tom jornalístico: informativo, envolvente e com boa fluidez narrativa.
- Dados e estatísticas devem sempre vir acompanhados da fonte.

8. Padronização

- Manter consistência na estrutura e extensão dos artigos.
- Permitir flexibilidade no estilo e na abordagem dentro do padrão editorial.
- Garantir legibilidade e engajamento do leitor.

9. Identidade Visual – Gráficos, Figuras e Tabelas

Todos os elementos visuais (gráficos, tabelas, quadros, ícones e destaques) devem seguir a paleta oficial da revista, garantindo unidade visual e reforço da identidade da Agribusiness Insights FECAP.

9.1 Paleta Oficial de Cores

Função	Cor	Código HEX	Uso recomendado
Principal	Verde escuro	#023327	Títulos, cabeçalhos de tabelas, barras principais de gráficos.
Secundária	Verde vibrante	#00E387	Séries secundárias, destaques, ênfase.
Terciária	Preta	#000000	Texto corrido, rótulos, eixos, legendas e bordas.

9.2 Diretrizes de Uso

- Gráficos de barras/colunas: utilizar #023327 como cor dominante e #00E387 para séries secundárias.
- Gráficos de linhas: linha principal em #023327, linha comparativa em #00E387; eixos e rótulos em preto.
- Gráficos de pizza/rosca: alternar entre #023327 e #00E387, utilizando variações de opacidade (100%, 70%, 40%) para mais categorias.
- Tabelas: cabeçalho preenchido em #023327 com texto em branco; linhas alternadas em branco/cinza-claro.
- Quadros de destaque: fundo #023327 com texto em branco, ou fundo branco com borda em #00E387 e título em #023327.
- Evitar cores fora da paleta oficial, exceto quando estritamente necessário (ex.: bandeiras, selos de certificação).

9.3 Legendas e Fontes

Toda figura ou tabela deve apresentar título numerado acima do elemento (ex.: Figura 1 – Evolução da produção de soja no Brasil) e indicação da fonte logo abaixo (ex.: Fonte: CONAB (2025). Elaboração própria.), em fonte tamanho 10.

10. Submissão

A submissão ocorre de maneira eletrônica, por e-mail, conforme as orientações abaixo:

- Envio do artigo em formato Word (.docx), com o título padrão: "Submissão Revista Agribusiness Insights – Nome do Artigo".
- Os autores devem anexar foto(s) em alta resolução, que será incluída ao final do artigo.
- No corpo do e-mail, incluir minicurrículo individual de cada autor e e-mail para divulgação.
- E-mail para envio: agribusiness.center@fecap.br

11. Checklist Final do Autor

Antes de enviar, verifique se:

- O artigo é original e inédito.
- A extensão está entre 6.000 e 10.000 caracteres.
- A estrutura segue o padrão (título, abertura, contextualização, desenvolvimento, aplicação prática e conclusão).
- A formatação atende às normas (Times New Roman 12, espaçamento 1,5, margens corretas).
- Figuras e tabelas estão no corpo do texto, com título, numeração e fonte.
- Gráficos e tabelas seguem a paleta oficial (#023327, #00E387, preto).
- Referências estão em formato APA.
- Foto(s) em alta resolução e mini currículo(s) foram preparados para envio.
- Assunto do e-mail e destinatário estão corretos.

Documento de referência – Agribusiness Insights FECAP | Versão preliminar | 2026